

## Brief CV

---

**Laura Triviño Cabrera.** Lecturer in Faculty of Education Sciences at University of Málaga (Spain). PhD in History of Art at UNED. Title of the thesis: *La Pintora Anselma (1831-1907): una “femme du monde” entre Cádiz y París*. MA in Gender, Identity and Citizenship (UCA); MA in Hispanic Studies (UCA) and MA in Advanced Methods and Techniques of Historical, Artistic and Geographic Research (UNED). Degree in Humanities (UCA), Philosophy (UNED), Anthropology (UNED) and History of Art (UNED). Making the PhD programme in Social Education and Communication at University of Málaga.

## Título

---

***Girls love Beyoncé: coeducación audiovisual para la ciudadanía desde los videoclips.***

## Resumen

---

Esta propuesta parte de un interrogante que tuvimos que afrontar como profesora de estudiantes del Grado en Educación Primaria y de Máster en Educación Secundaria de la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga: ¿cómo abordar en clase temas relacionados con la teoría feminista? Este interrogante surge de las resistencias que presenta el alumnado, fundamentalmente alumnas, ante la posibilidad de debatir y explicar en clase cuestiones sobre género y feminismo/s. Dicha situación no pasaba por ser una anécdota; sino que se trataba de un problema detectado en la mayoría de universidades tanto a nivel nacional como internacional (Bernárdez, 2015; Arnot, 2009; Crocco, 2006; Pollock, 2005; McRobbie, 2004; Betterton, 2003).

Así pues, numerosos son los trabajos que han expresado la incomodidad que supone explicar este tipo de contenidos, que encajan perfectamente con lo que se ha venido llamando “temas controversiales” (Hess, 2009). Intentar introducir estos temas supone ser tachada como una profesora feminazi o que persigue el adoctrinamiento de sus estudiantes. Y entonces, tendremos un debate que se ha ido intensificando en los últimos tiempos sobre cómo las mujeres de diferentes generaciones son enemigas naturales (Winch, Littler & Keller, 2016) ¿Estábamos ante una generación “postfeminista”, ante una generación “milleniam” incapaz de reflexionar por sí misma y la fuerte influencia que tiene sobre ella, los medios de comunicación? ¿Y si fuera así, por qué no recuperar aquello que les influye para que nos permita debatir aquellos temas de los que había que “guardar silencio” en clase?

Entonces, ¿qué podíamos hacer? La clave estaba en *Girls love Beyoncé*, que no alude sólo al título de una canción de Drake, sino que simboliza la influencia de la cultura popular en el alumnado, y cómo esa cultura popular puede convertirse en pedagogía (Walker, 2014). Conociendo el interés del alumnado hacia la cantante Beyoncé, me propuse proyectar en clase, su videoclip *If I were a boy* (I Am... Sasha Fierce, 2008), donde se ponía en cuestión la imposibilidad para desempeñar cualquier tipo de profesión por parte de las mujeres. El alumnado debatió con gran entusiasmo los problemas en relación a los roles y los estereotipos de género; y estos resultados tan positivos, me hicieron pensar en la necesidad de llevar la cultura visual, cultura mediática, cultura popular... a las aulas para generar pensamiento crítico y compromiso

social a un alumnado que no estaba acostumbrado a pensar sobre la sociedad postmoderna en la que se hallaban ni a interpretar las imágenes que les rodeaban.

## Referencias Bibliográficas

---

- Arnot, M. (2009). *Coeducando para una ciudadanía en igualdad*. Madrid: Morata.
- Bernárdez Rodal, A. (2015): *Mujeres en Medio (s): Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid.
- Betterton, R. (2011). Olhar feminista. Olhar o feminismo. En Macedo, Ana Gabriela; Rayner, Francesca (coord.) (2011). *Género, Cultura Visual e Performance*. Antologia Crítica. Braga: Centro de Estudos Humanísticos da Universidade do Minho (CEHUM), 15-21.
- Crocco, M.S. (2006). The Invisible Hand of Theory in Social Studies Education. Segall, Avner, Heilman, Elizabeth, Cherryholmes, Cleo H. (ed.). *Social Studies. The Newt Generation. Re-searching in the Postmodern*. New York: Peter Lang Publishing, 231-236.
- Hess, D.E. (2004). *Controversies about Controversial Issues in Democratic Education*. PSOnline, 257-261.
- Macedo, A. G., Amaral, A.L. (orgs.) (2005). *Dicionário da Crítica Feminista*. Porto: Edições Afrontamento.
- McRobbie, A. (2004). Post-Feminism and Popular Culture. *Feminist Media Studies*, November, 254-264.
- Pollock, G. (2005). The politics of theory: generations and geographies in feminist theory and the histories of art histories. Pollock, Griselda (Ed.). *Generations and geographies in the visual arts*. Feminist Readings. London: Taylor & Francis e-Library, 2-28
- Walker, T. (2006). Adventures in Metropolis: Popular Culture in Social Studies. En Segall, Avner, Heilman, Elizabeth, Cherryholmes, Cleo H. (ed.). *Social Studies. The Newt Generation. Re-searching in the Postmodern*. New York: Peter Lang Publishing, 171-187.
- Winch, A., Littler, J., Keller, J. (2016). Why “intergenerational feminist media studies”? *Feminist Media Studies*, Vol. 16, No. 4, 557-572.