

Pontos de encontro: seminários & workshops 2i

Grupo de Pesquisa em Identidade(s) e Intermedialidade(s)

Título: Aplicação da análise do discurso multimodal a narrativas audiovisuais e digitais.

Data: 31 de outubro – Auditório do ILCH – 14.30h

Autor: Zósimo López Pena – Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) (Espanha).

Resumo:

O objetivo do seguinte workshop é fornecer ferramentas para realizar uma análise multimodal de narrativas audiovisuais e digitais que nos ajudem a desgravar os possíveis significados que se incluem neste tipo de mensagens complexas e condensadas. Para isso, utilizaremos um marco teórico baseado na Multimodalidade proposta por Gunter Kress e Theo Van Leeuwen (2001, 2006) a partir das ideias de M.A.K. Halliday. Além disso, forneceremos conceitos estabelecidos por outros autores dentro desta teoria como Jewitt, Bezemer e O'Halloran (2016) assim como de Bateman e Schmidt (2012), Djonov (2005) e Djonov e Knox (2014). Uma vez delimitado o objetivo e o marco teórico neste workshop proporemos uma metodologia dividida em fases para analisar sequências de filmes, spots publicitários e sites web podendo assim descrever e analisar possíveis significados e argumentações dentro do discurso. Como ferramentas, pretende-se apoiar-nos em software de reconhecimento de imagens, assim como em outros programas que ajudem à sistematização de dados obtidos a partir de uma análise multimodal.

Bibliografía

Bateman, J.A. y Schmidt, K.H. (2012). *Multimodal Film Analysis. How Films Mean*. New York/London: Routledge.

Djonov, E. (2005). *Analysing the organisation of information in websites: from hypermedia design to systemic functional hypermedia discourse analysis*. The University of New South Wales: Sydney

Djonov, E. y Knox, J.S. (2014) How-to-analyze webpages. Introduction: Why do multimodal discourse analysts need to study Web communication?. En Norris, S. y Maier, C.D. *Interactions, Images and Texts: A Reader in Multimodality*. De Gruyter Mouton: Boston-Berlin. Pp. 171-193

Halliday, M.A. K. (1978). *Language as social semiotic*. London: Edward Arnold

Jewitt, C., Bezemer, J. e O'Halloran, K. (2016). *Introducing Multimodality*. London/New York: Routledge:

Kress, G. and van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: the grammar of visual design*. London and New York: Routledge.

Kress, G. and van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: the modes and media of contemporan; communication*. London: Arnold.

Palavras-chave:

Multimodalidade; Análise do discurso Multimodal; Análise de conteúdos;